

# [ 2021년 환경이행실적 ]

## ■ 친환경 Green경영 투자현황

남양유업은 친환경 Green경영 실천의 일환으로 매년 환경성과 관련 설비를 점검하고, 성과개선을 위한 설비 보수 및 신규도입을 검토하는 프로세스에 따라 환경투자 계획수립 및 이행 중입니다.

### ▶ 친환경 설비투자 : (19~21년) 환경투자액 49.1억 원

구 분	내 용	비 용 계
19년	① 환경사고 예방 위한 설비보수 2건 (18.4억 원) ② 대기오염 배출량 저감 설비 설치 (5.8억 원)	24.2억 원
20년	① 환경사고 예방 위한 설비 보수 2건 (2.3억 원) ② 대기오염 배출량 저감 설비 설치 (16억 원) ③ 수질오염물질 배출량 저감 (0.2억 원)	19.0억 원
21년	① 대기오염 배출량 저감 위한 설비보수 (1.6억 원) ② 수질오염물질 배출량 저감 설비 보수 (4.3억 원)	5.9억 원
계		49.1억 원

### ▶ 지속가능 환경경영 활동

구 분	내 용								
신재생에너지 사용	세종공장 신재생보일러 스팀공급계약 체결('14년), '21년 지속 사용 중								
녹색인증 수성잉크 적용	이오 및 컵커피(F/C, 로스터리, 콜드브루) 제품 라벨지에 수성잉크 적용								
FSC 인증 포장재 구매	자사 모든 멸균팩 제품 생산 시, FSC 인증 받은 테트라팩 구매/사용 (구매액 기준) <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FSC인증자재</td> <td>10,100백만</td> <td>10,000백만</td> <td>10,200백만</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	2019	2020	2021	FSC인증자재	10,100백만	10,000백만	10,200백만
구 분	2019	2020	2021						
FSC인증자재	10,100백만	10,000백만	10,200백만						

### ▶ 사업장(공장) 환경이행실적 (2021년 기준)

[환경성과 현황]

구 분	에너지사용량(TJ)		폐기물 저감실적(ton)		용수재이용량 실적(ton)	
	목 표	실 적	목 표	실 적	목 표	실 적
내 용	1,877.169	1,864.313	454.7	568.4	101,644	128,845

[사업장별 용수사용량]

(단위: ton)

구 분	세종공장			천안신공장	천안2공장	경주공장	나주공장
	상 수	복류수	계	상 수	상 수	지하수	상 수
내 용	396,026	988,377	1,384,403	682,656	347,494	261,105	492,935

[사업장별 폐기물 처리현황]

(단위: ton)

구 분	세종공장	경주공장	나주공장	천안공장	천안신공장
일반폐기물	4,315.14	1,214.662	12,004.1	355.34	4,829.3
지정폐기물	7.59	4.72	2.09	0.6	0.5
건설폐기물	-	-	-	-	-
폐기물재활용량	4,035.08	1,213.602	11,878.07	353.24	4,826.92
폐기물발생총량	4,322.73	1,219.382	12,006.19	355.94	4,829.8

[사업장별 온실가스 관리현황]

- 2021년 온실가스배출량 목표(배출권 할당량) : 97,880 ton CO<sub>2</sub>eq / 온실가스 배출실적 : 84,889ton CO<sub>2</sub>eq

[사업장별 세부현황]




(단위: ton CO<sub>2</sub>eq)

구 분	세종공장	경주공장	나주공장	천안공장	천안신공장	기타	계
직접배출량(scope I)	1,676.459	2,338.235	9,466.621	7,580.069	7,755.527	302.815	29,119.726
간접배출량(scope II)	16,401.729	5,425.372	14,515.31	5,311.082	9,281.28	4,867.4	55,802.173
간접배출량(scope III)	-	-	-	-	-	-	-
온실가스 배출총량	18,078.188	7,763.607	23,981.931	12,891.151	17,036.807	5,138.215	84,889.899

## ■ 친환경 포장재 적용 현황

구분	활동명	운영기간	성과
친환경포장재 적용	▪ PET제품 2열 절취선 적용	2019년 9월 적용	 
	▪ 열알카리성 접착제 사용	2019년 9월 적용	
	▪ 유색 → 무색 PET 변경	2019년 9월 적용	
	▪ 백미당 PLA 빨대 적용	2020년 3월 적용	 <b>無항생제·無농약·無화학비료</b> 백미당은 환경을 생각하여 친환경 인쇄와 자연생분해 빨대를 사용합니다
	▪ PET제품 분리배출 Tip 삽입	2020년 10월 적용	 17차와 지구지킴이 [쓰담쓰담]이 함께하는 분리배출 Tip 비운다 → 행군다 → 분리한다 → 섞지 않는다 내용물은 비우고 깨끗이 세척 후 오른쪽 절취선을 이용하여 라벨을 뜯어 비닐류로, 병은 인축한 후 우정을 담아 페트로 분류해주세요.
	▪ 빨대없는멸균우유 GT 출시	2021년 1월 적용	지구를 위한 착한 도전! 플라스틱 빨대없는 맛있는우유GT 자구를 위해 플라스틱 빨대를 없애고 있습니다.  (주) 오뚜기는 자구를 위해 플라스틱 빨대를 없애고 있습니다.
	▪ 이지필 리드/베리어 라벨 적용	2021년 2월 적용	
	▪ 녹색인증 수성잉크 사용	2021년 3월 적용	 녹색인증 Green Certification 
	▪ 떠먹는불가리스 무라벨 적용	2021년 11월 적용	
	▪ 천억프로바이오틱 무라벨 적용	2022년 5월 적용	

## ■ 친환경캠페인 'Save the Earth' 운영현황

구 분	사진	세부 내용	효과														
Save the Earth 캠페인	<p>1탄</p>  <p>「빨대를 Doll려줘」</p>	<p>▷기간 및 장소: 2020년 9월</p> <p>▷대상: 빨대를 선택하여 사용하길 희망하는 소비자</p> <p>▷목적: 자원순환을 유도하는 참여형 친환경 캠페인</p> <p>▷내용: 일상생활에서 생기는 일회용 플라스틱 빨대를 버리지 않고 버려지는 양말목으로 업사이클링해 만든 인형(선인장/고슴도치)에 꽂아모으는 캠페인 개인 소비자들이 이렇게 모은 플라스틱 빨대를 남양유업에 전달하여 또 다른 업사이클링 제품의 소재로 기부되는 자원순환 캠페인</p>	<p>▷참여자 수</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1탄</td> <td>개인소비자 50명 참여</td> </tr> <tr> <td>2탄</td> <td>전국 19개 지역 27개소 설치</td> </tr> </tbody> </table> <p>▷수거량</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>무 게</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>빨 대</td> <td>7,950g</td> </tr> <tr> <td>뚜 경</td> <td>26,665g</td> </tr> <tr> <td>그 외</td> <td>380,620g</td> </tr> </tbody> </table> <p>⇒ 소비자들을 통해 플라스틱 빨대와 뚜껑은 지속적 수거 중이며, 수거된 소재는 서울새활용플라자에 기부 중</p>	구 분	내 용	1탄	개인소비자 50명 참여	2탄	전국 19개 지역 27개소 설치	구 분	무 게	빨 대	7,950g	뚜 경	26,665g	그 외	380,620g
	구 분	내 용															
	1탄	개인소비자 50명 참여															
2탄	전국 19개 지역 27개소 설치																
구 분	무 게																
빨 대	7,950g																
뚜 경	26,665g																
그 외	380,620g																
<p>2탄</p>  <p>「지.당.한」</p>	<p>▷기간 및 장소: 2020년 10월~</p> <p>▷대상: 빨대를 선택하여 사용하길 희망하는 소비자/단체/기관 등</p> <p>▷목적: 자원순환을 유도하는 참여형 친환경 캠페인</p> <p>▷내용: 일상생활에서 생기는 일회용 플라스틱 빨대와 뚜껑을 버리지 않고 지.당.한 빨대반납함에 모으는 캠페인 - 공공장소(학교/카페/기관 등)에 설치하여 많은 소비자들이 참여할 수 있으며 모인 빨대와 뚜껑은 남양유업에 전달하여 또 다른 업사이클링 제품의 소재로 기부되는 자원순환 캠페인임.</p>	<p>⇒ 소비자들을 통해 플라스틱 빨대와 뚜껑은 지속적 수거 중이며, 수거된 소재는 서울새활용플라자에 기부 중</p>															
<p>3탄</p>  <p>「스토리빌더」</p>	<p>▷ 내용: 남양유업 제품 생산간 발생하는 폐소재(멸균팩) 기부</p> <p>▷ 소재: 과수원 T/P 3종 폐소재</p> <p>▷ 품목명: 비플라스틱 장난감 스토리빌더(기후위기편)</p>	<p>▷업사이클링 기여</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>폐소재 기부내역</td> <td>70,000매(700kg)</td> </tr> <tr> <td>업사이클링 키트제작</td> <td>1,000EA (스토리빌더 기후위기편)</td> </tr> </tbody> </table> <p>⇒ 분기1회 멸균팩(과수원/두유 등) 소재 기부 중</p>	구 분	내 용	폐소재 기부내역	70,000매(700kg)	업사이클링 키트제작	1,000EA (스토리빌더 기후위기편)									
구 분	내 용																
폐소재 기부내역	70,000매(700kg)																
업사이클링 키트제작	1,000EA (스토리빌더 기후위기편)																

구 분	사진	세부내용	효과						
Save the Earth 캠페인	 <p data-bbox="411 613 504 651">「PLA-X」</p>	<p data-bbox="668 259 1046 501">▷내용: Save the Earth 1,2탄 캠페인 간 수거된 플라스틱 뚜껑을 활용하여 만든 멸균팩 모서리 컷팅기 ※빨대없는 멸균제품 구매자 또는 플라스틱 빨대 미사용 소비자들의 편의성을 위한 친환경 가위</p> <p data-bbox="668 562 1046 629">▷소재: 소비자들이 보내주신 플라스틱 뚜껑</p> <p data-bbox="668 645 1046 678">▷품목명: PLA-X(No Plastic) 1,000개 제작</p>	<p data-bbox="1072 253 1230 286">▷교육소재 활용</p> <table border="1" data-bbox="1072 300 1477 506"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>유튜브</td> <td>자원순환 및 분리배출 인식제고 위한 영상 제작</td> </tr> <tr> <td>오프라인</td> <td>(서울안전한마당/그린크리에이터 등) 환경교육프로그램 교육소재 제공</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1072 524 1209 557">▷체험단 운영</p> <p data-bbox="1072 566 1484 680">: 플라엑스단 1,2기 운영 통해 소비자들이 일상생활에서 자원순환활동에 참여하는 기회제공(200명 참여)</p>	구 분	내 용	유튜브	자원순환 및 분리배출 인식제고 위한 영상 제작	오프라인	(서울안전한마당/그린크리에이터 등) 환경교육프로그램 교육소재 제공
	구 분	내 용							
유튜브	자원순환 및 분리배출 인식제고 위한 영상 제작								
오프라인	(서울안전한마당/그린크리에이터 등) 환경교육프로그램 교육소재 제공								
 <p data-bbox="347 1016 568 1055">「우유팩수거함 설치」</p>	<p data-bbox="668 719 959 752">▷기간 및 장소: 2022년 3월~</p> <p data-bbox="668 763 1046 831">▷대상: 우유팩/멸균팩 분리배출 및 자원순환활동을 희망하는 소비자/단체</p> <p data-bbox="668 842 1046 909">▷목적: 우유팩/멸균팩의 분리배출 인식제고 및 자원순환활동 참여</p> <p data-bbox="668 920 1046 1043">▷내용: 우유팩수거함 100개 제작 및 지원하여 시민들의 분리배출에 대한 인식을 제고하고, 자원순환 확대에 참여</p>	<p data-bbox="1072 707 1177 741">▷설치현황</p> <table border="1" data-bbox="1072 754 1477 920"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>설치처 수</td> <td>100EA</td> </tr> <tr> <td>설치장소</td> <td>제로웨이스트샵/교육기관(학교/어린이집)/지자체/도서관 등</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1072 938 1484 1055">: 우유팩수거함 설치지원 및 우유팩/멸균팩 분리배출 인식제고 위한 온라인 콘텐츠 제작/홍보</p>	구 분	내 용	설치처 수	100EA	설치장소	제로웨이스트샵/교육기관(학교/어린이집)/지자체/도서관 등	
구 분	내 용								
설치처 수	100EA								
설치장소	제로웨이스트샵/교육기관(학교/어린이집)/지자체/도서관 등								
환경교육	 <p data-bbox="363 1397 552 1435">「그린크리에이터」</p>	<p data-bbox="668 1155 1046 1267">▷내용: 서울새활용플라자 협업 통한 새활용/자원순환 친환경교육 프로그램 기획 및 참여 진행</p> <p data-bbox="668 1279 983 1312">▷프로그램명: 그린크리에이터 등</p> <p data-bbox="668 1323 1046 1357">▷참여내용: 교육소재(PLA-X) 50개 제공</p>	<p data-bbox="1072 1240 1257 1274">▷2021년 1회 운영</p>						
	 <p data-bbox="379 1727 536 1765">「쓸모의 발견」</p>	<p data-bbox="668 1487 1046 1554">▷내용: 소방재난본부 '서울안전한마당' 메타버스 환경교육 프로그램 참여</p> <p data-bbox="668 1570 927 1603">▷프로그램명: 쓸모의 발견</p> <p data-bbox="668 1615 1046 1727">▷참여내용: 환경안전 교육수업 운영 (자사 친환경캠페인 사례 소개 및 퀴즈이벤트 운영 및 제품지원)</p>	<p data-bbox="1072 1592 1257 1626">▷2021년 1회 운영</p>						
소재 기부 (폐소재 등)		<p data-bbox="668 1800 967 1834">▷기간 및 장소: 2020년 10월~</p> <p data-bbox="668 1845 1046 1912">▷내용: 남양유업 제품생산간 발생하는 폐소재(불용팩 등)를 소재기부</p> <p data-bbox="668 1924 943 1957">▷소재: 멸균팩 / 대용량 pet</p> <p data-bbox="668 1968 1046 2002">▷품목명 : 과수원3종/두유3종/우유PET</p>	<table border="1" data-bbox="1072 1800 1477 1912"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>무 게</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>멸균팩</td> <td>700kg</td> </tr> <tr> <td>PET 제품</td> <td>300kg</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1072 1928 1453 1995">: 기부소재 활용 업사이클링 제품제작 (스토리빌더 등)</p>	구 분	무 게	멸균팩	700kg	PET 제품	300kg
구 분	무 게								
멸균팩	700kg								
PET 제품	300kg								